

Nr. 15

Twitter, Facebook, Instagram, YouTube

Frank Rebmann; Mediale Kommunikation BO

Gemeinsam schauen wir uns die wichtigsten Social-Media-Kanäle an, wer auf ihnen unterwegs ist und wie sie funktionieren.

Dabei gibt es auch einen Blick hinter die Kulissen der diözesanen Facebook-Seite. Des Weiteren geht es darum, was es für einen guten Beitrag braucht.

Falls die Zeit reicht, werde ich mit der Workshop-Gruppe einen „Facebook/Instagram-Post“ erarbeiten, der dann auch online gehen wird.